



Guinness 'Stoutie Tour' promete oferecer boas impressões aos fãs da Premier League

GUINNESS
STOUTIE TOUR
IMPRIME A TUA CARA NUMA GUINNESS

DE 3 DE OUTUBRO A 28 DE DEZEMBRO

LISBOA
ROSSIO GARDENS
BAR ONEILLS
IRISH PUB O'LUJINS
COOLEYS IRISH BAR
CROW BAR
O GILINS IRISH PUB
THE CORNER
CHEERS
IRISH - EXPO
THE GEORGE PUB
THE COUCH SPORTS BAR
THE COUCH 3 - DODAS
THE COUCH 2
THE MEETING POINT
O PURISTA

ALGARVE
THE FOUR LEAF CLOVER
SIR HARRY'S BAR
HANGOVER BAR
TEMPLE
BAR BLACK STOVE
BAR ERINS ISLE
BURACO 19
THE BREWERY
DUNES BEACH BAR
O SHEA'S IRISH PUB
MURPHYS - BAR
BIDDY JAMES BAR
ARMAZEM O'WELLS
IRISH CABIN PUB
DANO'S SPORTS BAR & RESTAURANT
BAR BEER & CO LAGOS
MURPHYS BAR ALTURA
MURPHYS BAR
CLUBHOUSE NORTE & SUL

PORTO
RSIXTES BAR
MAC IRISH BAR
THE IRISH BAR
RYAN'S IRISH BAR
ELEVEN SPORTS BAR
ELEVEN SPORTS BAR - F0Z
HARD ROCK CAFÉ
CASA AGRICOLA
GASTROBAR 259

São reservados. Não em todos os pontos de venda.

A 'Stoutie Tour' vai a jogo com a Premier League, oferecendo aos consumidores portugueses a oportunidade de assistirem aos encontros da Liga inglesa em mais de 50 bares, enquanto personalizam a sua cerveja Guinness com selfies e ícones relacionados com a competição.

A Guinness continua a surpreender com o regresso da 'Stoutie Tour' a Portugal. Este ano, a digressão dá forma e sabor ao recente patrocínio da marca à Premier League, proporcionando aos fãs de futebol e a todos os consumidores portugueses uma experiência única que combina a emoção dos jogos de futebol da Liga inglesa com o toque especial da personalização das suas pints.

Até ao dia 28 de dezembro, a 'Stoutie Tour' vai passar por mais de 50 bares e pubs, de norte a sul do país. Durante este período, os consumidores interessados apenas têm de se deslocar até um dos pubs em cartaz, pedir uma pint de Guinness e escolher uma fotografia ou ícone da Premier League para ser impressa na sua cerveja. Em poucos segundos, poderão saborear a sua Guinness personalizada, enquanto assistem aos jogos e apoiam as suas equipas preferidas.



Para os fãs portugueses, a ligação à *Premier League* tem-se tornado ainda mais forte graças à presença de alguns dos principais jogadores da Seleção Nacional, como é o caso de Bruno Fernandes (Manchester United), Bernardo Silva e Rúben Dias (Manchester City) ou Diogo Jota (Liverpool).

Esta edição contará ainda com a presença de três influenciadores digitais que prometem agitar algumas noites nos bares aderentes, convidando os seus seguidores a juntarem-se à celebração: [Rodrigo Gomes](#), [Ana Marta Contente](#) e [Ana Correia](#).

As datas e locais da '*Stoutie Tour*' vão estar disponíveis para consulta na página oficial de Facebook da GUINNESS Portugal, onde os consumidores também serão convidados a partilharem as suas impressões através do hashtag **#GuinnessStoutie**.

Sobre a GUINNESS:

Tudo começou em 1759, quando Arthur Guinness alugou uma fábrica em Dublin, a St. Jame's Gate, e começou a produzir a sua cerveja. Guinness Original, em versão de garrafa, descende diretamente da receita criada anos mais tarde, em 1821, por Arthur Guinness II, e revela um paladar doce e suave com notas de malte e caramelo. Tem um teor de álcool de 3,8%. Igualmente rica e cremosa, até aveludada no final, Guinness Draught foi desenvolvida já no século XX, mais precisamente em 1959, para celebrar o 200º aniversário da assinatura do contrato de arrendamento de St. Jame's Gate por 9000 anos. Conseguida através de uma combinação pioneira de nitrogénio e dióxido de carbono, Guinness Draught é comercializada em lata e tem um teor de álcool de 4,2%. Distingue-se pelo seu aroma a café e malte e, ainda, pelo paladar cremoso e equilibrado que une o gosto acre à doçura do malte e da cevada torrada. Para perceber o que torna uma Guinness tão especial é necessário ir à raiz dos ingredientes. Água, cevada, lúpulo e levedura compõem esta cerveja irlandesa ancestral repleta de tradições. A cevada é produzida na Irlanda (são utilizadas cerca de 100 mil toneladas por ano), e a magia acontece da combinação de cevada maltada, não maltada e tostada. É desta combinação que surge a tonalidade vermelha rubi escura, e não preta, como se supõe à primeira vista.

Guinness é comercializada em mais de 150 países pelo mundo. Em Portugal, é distribuída pela Sociedade Central de Cervejas e Bebidas. Encontra-se disponível no canal Horeca e na Grande Distribuição.